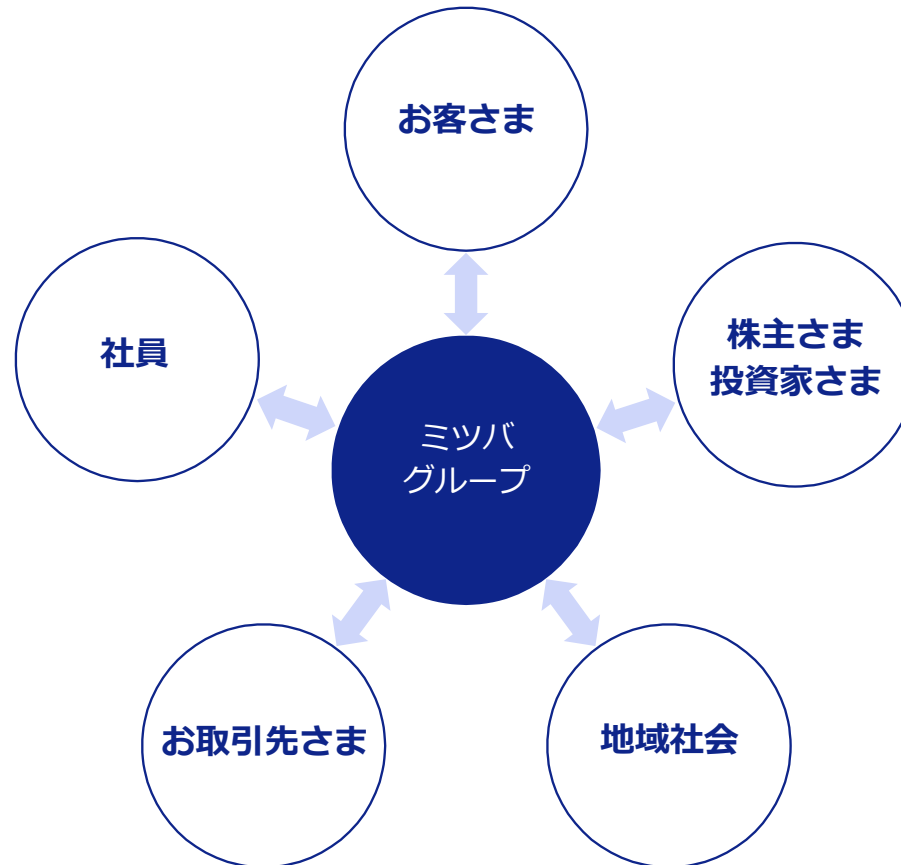


## ステークホルダーとのエンゲージメント

ミツバグループの事業は、お客さま、社員、株主・投資家さま、お取引先さま、地域社会などのステークホルダーの皆さまと関わりを持っています。基本理念に基づき、事業に関わる全てのステークホルダーの皆さまとの双方向の対話を尊重し、「喜びと安心を提供」するためにさまざまな活動を行っています。



## ステークホルダーとのエンゲージメント

### ステークホルダーとのコミュニケーション事例

対象	内容	頻度
お客さま	お客さまの方針実現のための協業	日常的
	サステナビリティに関する調査等の協力	日常的
社員	社長・副社長による業績や方針・戦略の説明（経営方針説明会）	年2回
	社員限定サイト等によるインターナルコミュニケーション	日常的
株主さま 投資家さま	業績や方針・戦略の説明（決算説明会等）	年2回
	業績や方針・戦略の説明（個別訪問）	年4回
	工場見学や事業説明等（工場見学会）	年1回程度
お取引先さま	サステナビリティ報告書・企業ウェブサイトを通じた情報提供	日常的
	お取引先さまとの共創（生産性向上活動）	日常的
	ミツバグループ CSR 調達方針の説明（調達方針説明会）	年1回程度
地域社会	森林整備や美化活動などの環境ボランティア	日常的
	地域イベントへの参加	日常的