

2021年3月期第3四半期決算 補足資料

株式会社ミツバ

2021年2月17日(水)

2021年3月期第3四半期決算(サマリー)

コロナ影響からの回復

→2Q比較、売上高+73億円、営業利益+49億円

売上高:日本、欧州、中国エリアが増収

営業利益:日本エリアが大幅増益

自己資本比率の改善

→種類株式の発行により、200億円の資本増強が完了
自己資本比率 9.2%(20年3月期)

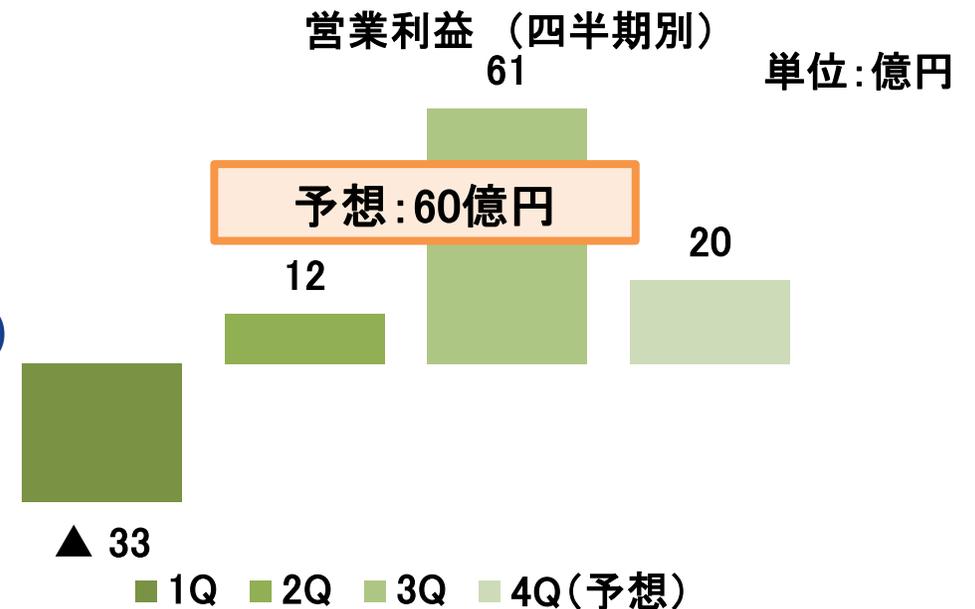
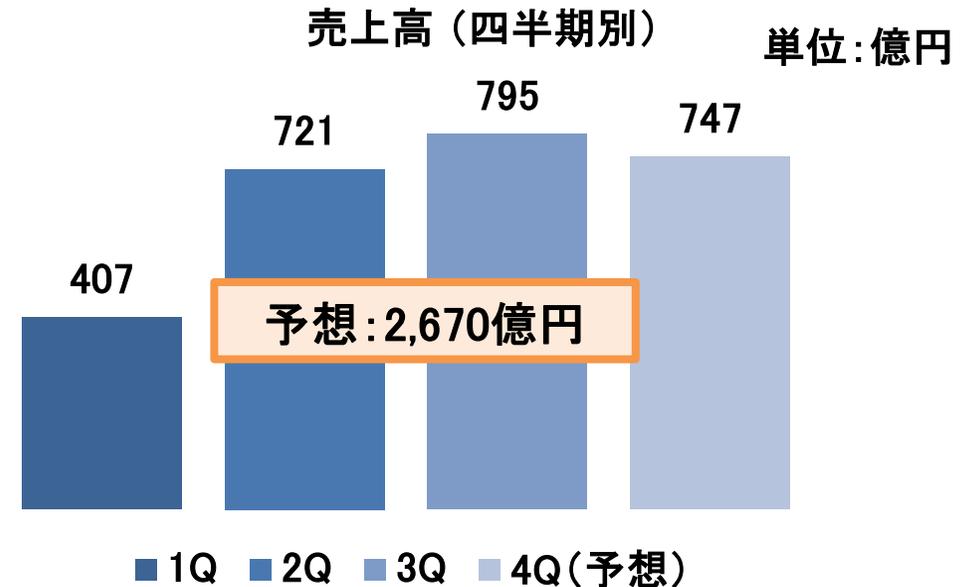
⇒ 14.5%(21年3月期3Q) (+5.3%)

業績予想の上方修正

→前回予想比較(売上高+40億円、営業利益+54億円)

中国市場堅調、日本・欧米エリアも販売回復

経費、人件費の改善活動を継続



I. 2021年3月期 第3四半期決算

II. 2021年3月期 業績予想

Appendix

I. 2021年3月期 第3四半期決算

II. 2021年3月期 業績予想

Appendix

I . 2021年3月期第3四半期決算(連結業績)

コロナ影響により減収となるも、人件費、経費の変動費化や固定費の削減、品質不具合対応費用の抑制などにより、営業利益は40億円で着地。

(単位:億円)

	2020年3月期 第3四半期実績	2021年3月期 第3四半期実績	増減額	増減率
売上高	2,335	1,923	▲411	▲17.6%
営業利益	64	40	▲23	▲37.2%
営業利益率	2.7%	2.1%	—	▲0.6pt
経常利益	57	41	▲15	▲27.1%
税引前利益	50	24	▲25	▲50.7%
当期利益(※)	▲6	▲12	▲6	—

(※) 親会社株主に帰属する当期純利益

4月～12月 平均為替レート

(単位:円)

通貨	20/3期 3Q	21/3期 3Q
USD	108.66	106.11
EUR	121.08	122.47
CNY	15.60	15.45

2021年3月期3四半期実績

(単位:億円)

経常利益 41	<ul style="list-style-type: none"> ■ 営業外収益 +28 (内、雇用調整助成金+7) ■ 営業外費用 ▲26 (内、支払利息 ▲13)
当期利益 ▲12	<ul style="list-style-type: none"> ■ 特別損益 ▲17 (内、中国広州洪水被害 ▲10) ■ 法人税等 ▲27 ■ 非支配株主に帰属する当期純利益 ▲9

I . 2021年3月期第3四半期決算(セグメント別業績)

(単位:億円)

	2020年3月期 第3四半期実績		2021年3月期 第3四半期実績		営業利益 増減額	営業利益 増減率
	売上高	営業利益	売上高	営業利益		
輸送用機器関連事業	2,207	51	1,794	30	▲20	▲39.6%
情報サービス事業	98	10	92	7	▲2	▲28.7%
その他事業	28	2	35	1	▲0	▲27.7%
合計	2,335	64	1,923	40	▲23	▲37.2%

輸送用機器関連事業	<ul style="list-style-type: none"> 固定費の変動費化や品質不具合対応費用の抑制
情報サービス事業	<ul style="list-style-type: none"> 大型案件や法改正等に伴うシステム改修案件の反動減
その他事業	<ul style="list-style-type: none"> 市販商品の販売好調

I . 2021年3月期第3四半期決算(セグメント別業績推移)

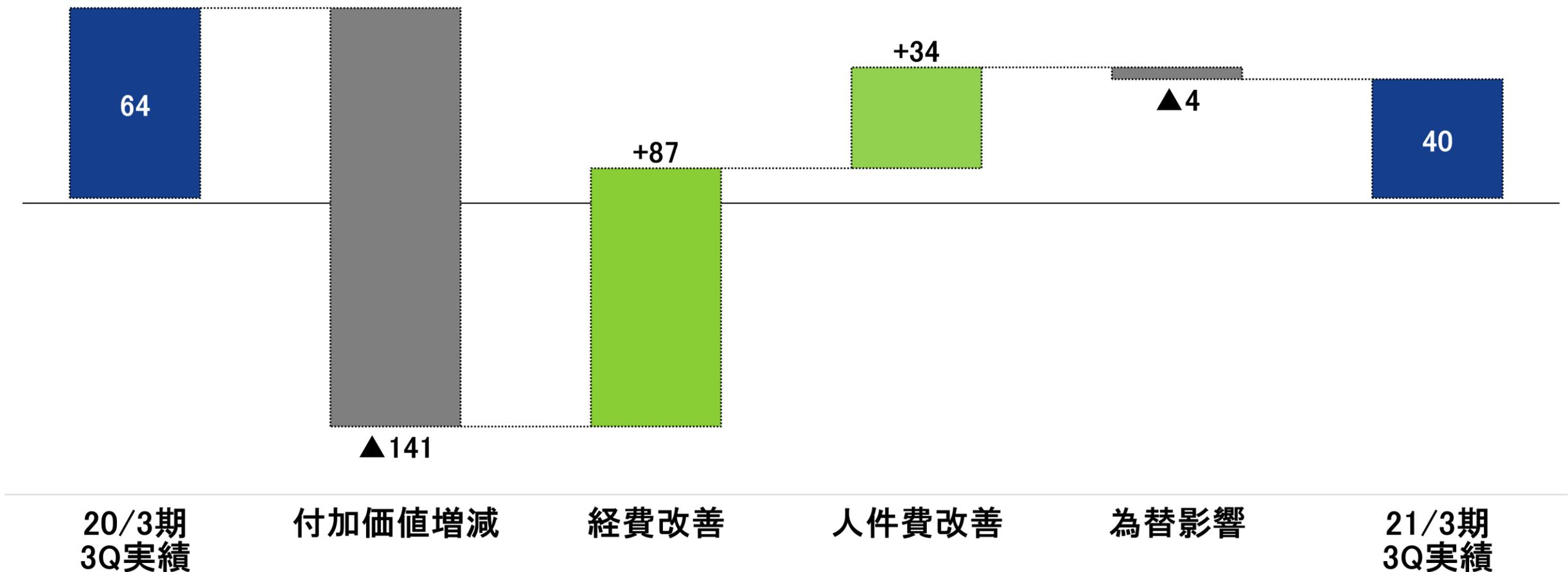
第3四半期(3か月)では、輸送用機器関連事業の売上高は、前年を上回る水準まで回復。費用抑制等により、第3四半期の営業利益率は7.7%(第2四半期対比+6.0pt)に大幅改善。

(単位:億円)

	2020年3月期				2021年3月期				前年同四半期対比増減率 (C/A)	第2四半期対比増減率 (C/B)
	1Q	2Q	3Q (A)	4Q	1Q	2Q (B)	3Q (C)	4Q		
売上高 計	788	776	769	707	407	721	794	—	+3.2%	+10.2%
輸送用機器関連事業	753	722	731	660	369	672	751		+2.8%	+11.7%
情報サービス事業	24	44	29	35	28	34	29		▲1.3%	▲15.8%
その他事業	9	10	8	10	9	13	13		+50.7%	▲0.1%
営業利益 計	24	5	33	21	▲33	12	61	—	+81.5%	+391.8%
輸送用機器関連事業	22	▲1	30	17	▲35	8	57		+92.8%	+565.9%
情報サービス事業	0	6	3	3	1	3	2		▲20.9%	▲20.9%
その他事業	0	1	0	0	0	0	0		+32.2%	+42.0%
営業利益率	3.1%	0.8%	4.4%	3.0%	—	1.7%	7.7%	—	—	—

I . 2021年3月期第3四半期 營業利益增減要因(前年比)

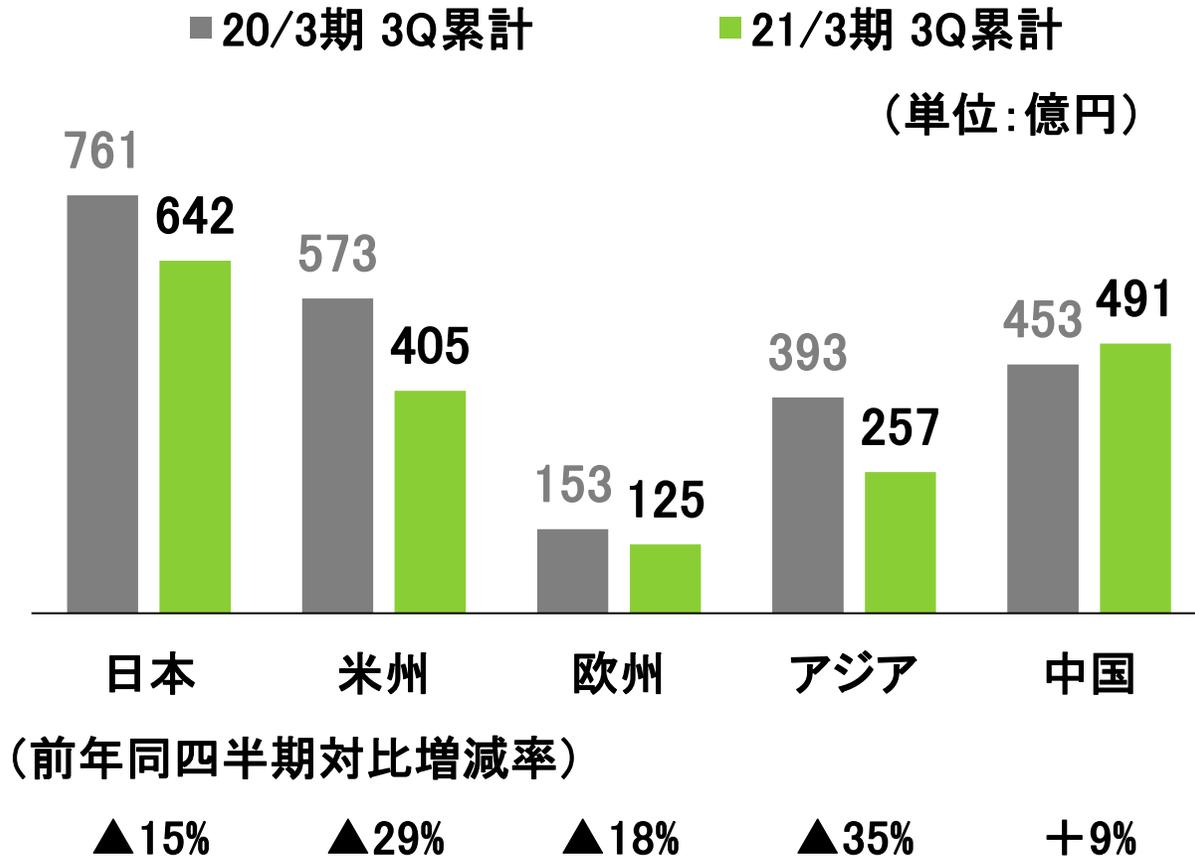
(單位: 億円)



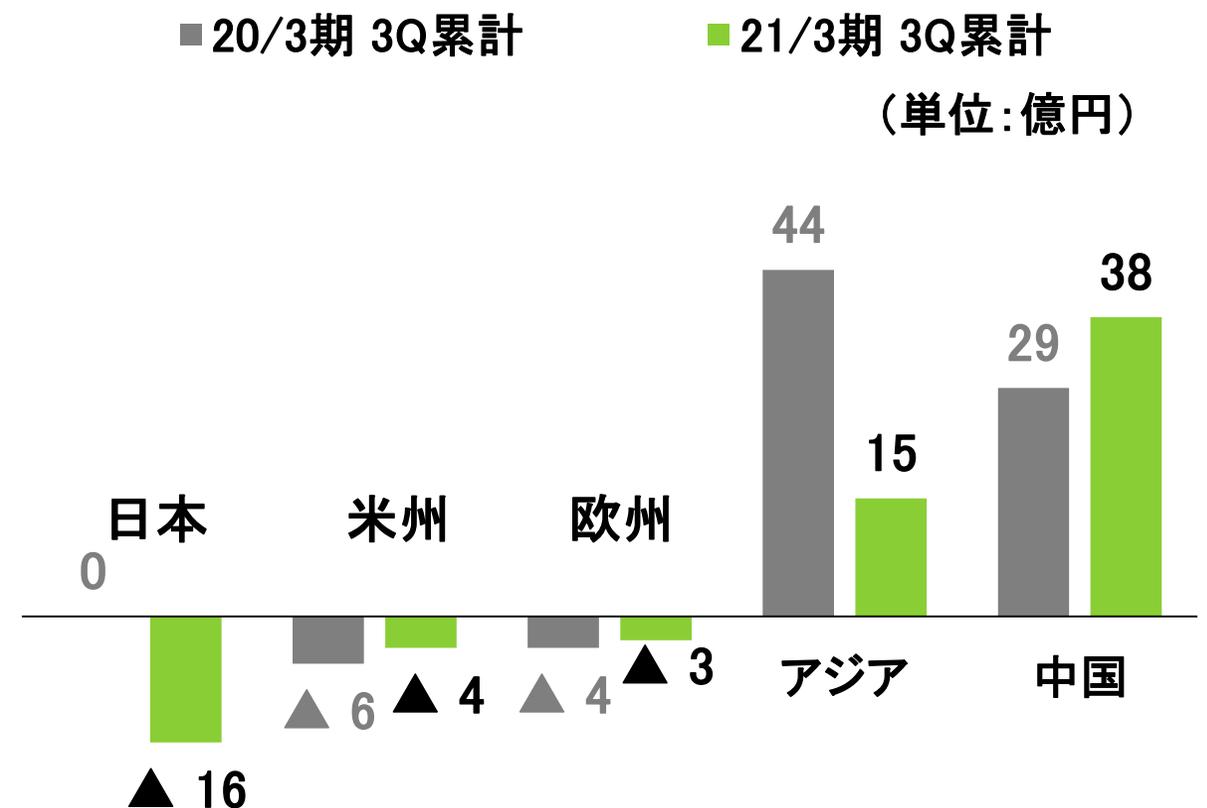
I . 2021年3月期第3四半期決算(エリア別業績)

中国エリアは回復が早く増収増益。その他のエリアは、コロナ影響等により減収。アジアエリアは、インドネシアでのローン規制の影響等の影響もあり、大きく減益。

<エリア別売上高>



<エリア別営業利益>



I . 2021年3月期第3四半期決算(エリア別業績推移)

米州エリア以外は、売上高・営業利益ともに、回復基調。
特に日本エリアは費用抑制等により大幅増益。

(単位:億円)

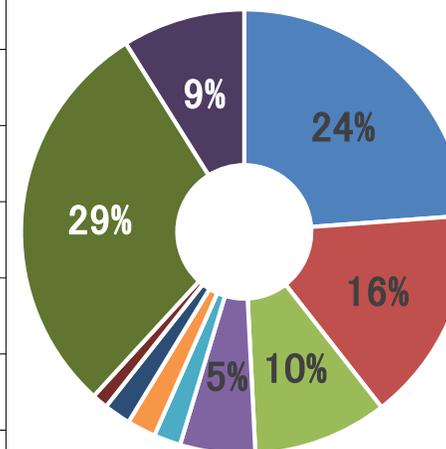
	2020年3月期				2021年3月期				前年同四半期 対比増減率 (C/A)	第2四半期 対比増減率 (C/B)
	1Q	2Q	3Q (A)	4Q	1Q	2Q (B)	3Q (C)	4Q		
売上高 計	788	776	769	707	407	721	794	—	+3.2%	+10.2%
日本	245	267	249	265	158	221	262		+5.2%	+18.2%
米州	207	187	179	183	57	179	169		▲5.4%	▲5.5%
欧州	54	49	48	54	24	45	55		+14.9%	+23.0%
アジア	130	130	133	124	37	108	111		▲16.2%	+2.3%
中国	150	142	159	79	130	165	195		+22.3%	+18.0%
営業利益 計	24	5	33	21	▲33	12	61	—	81.5%	391.8%
日本	▲7	▲0	9	22	▲34	▲9	26		+195.1%	—
米州	▲1	▲5	0	▲3	▲8	2	1		+80.4%	▲44.6%
欧州	▲1	▲2	▲1	0	▲2	▲0	0		—	—
アジア	15	16	12	6	▲7	6	16		+37.7%	+178.9%
中国	11	8	8	▲0	6	11	19		+121.7%	+63.7%

I . 2021年3月期第3四半期決算(顧客別売上高)

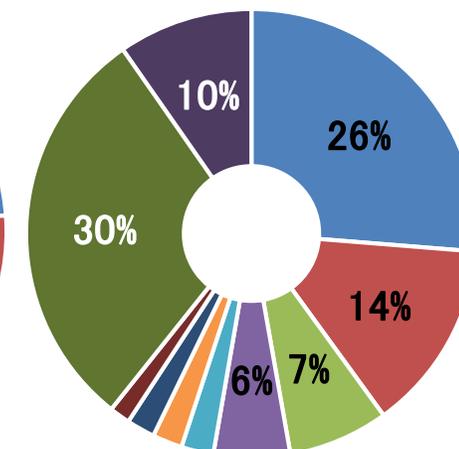
(単位:億円)

		20/3期 3Q	21/3期 3Q	累計 増減額	累計 増減率
		累計売上高	累計売上高		
	四輪	538	478	▲60	▲11.2%
	二輪	353	250	▲103	▲29.2%
HONDA	合計	891	728	▲163	▲18.3%
RNM		220	131	▲89	▲40.5%
SUBARU		123	100	▲23	▲18.7%
MAZDA		44	42	▲2	▲4.5%
VW Gr		47	39	▲8	▲17.0%
SUZUKI		44	37	▲7	▲15.9%
TOYOTA Gr		26	27	+1	+3.8%
Tier1		662	539	▲123	▲18.6%
OTHER		201	176	▲25	▲12.4%
セグメント合計		2,257	1,818	▲439	▲19.5%

20/3期 3Q
構成比



21/3期 3Q
構成比



- HONDA 四輪
- HONDA 二輪
- RNM
- SUBARU
- MAZDA
- VW Gr
- SUZUKI
- TOYOTA Gr
- Tier1
- OTHER

※顧客別売上高は社内管理数値のため、連結上のセグメント数値とは一致していません。

I . 2021年3月期第3四半期決算(顧客別売上高推移)

(単位:億円)

	2020年3月期				2021年3月期				前年同四半期 対比増減率 (C/A)	第2四半期 対比増減率 (C/B)
	1Q	2Q	3Q (A)	4Q	1Q	2Q (B)	3Q (C)	4Q		
四輪	191	173	174	147	110	173	195		+12.1%	+12.7%
二輪	111	119	120	121	42	106	101		▲15.8%	▲4.7%
HONDA 合計	301	292	295	268	153	279	296	—	+0.3%	+6.1%
RNM	74	73	73	60	24	46	61		▲16.4%	+32.6%
SUBARU	40	39	44	45	15	43	42		▲4.5%	▲2.3%
MAZDA	14	15	15	16	7	18	17		+13.3%	▲5.6%
VW Gr	15	16	15	16	9	16	15		+0.0%	▲6.3%
SUZUKI	15	14	15	16	6	14	16		+6.7%	+14.3%
TOYOTA Gr	8	8	10	10	7	10	10		+0.0%	+0.0%
Tier1	230	226	217	177	123	200	227		+4.6%	+13.5%
OTHER	67	59	68	64	31	55	78		+14.7%	+41.8%
セグメント合計	763	742	751	672	374	682	762	—	+1.5%	+11.7%

※顧客別売上高は社内管理数値のため、連結上のセグメント数値とは一致していません。

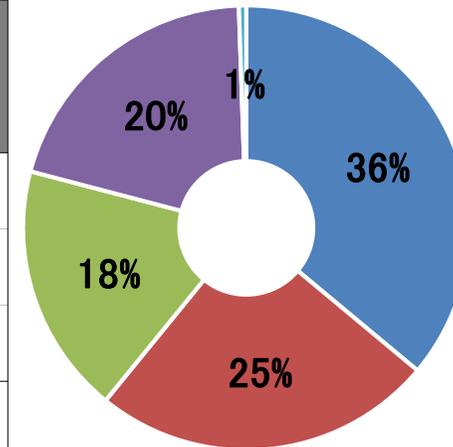
I . 2021年3月期第3四半期決算(事業別売上高)

コロナ影響により、各事業とも減収。
特に二輪事業は、インドネシアでのローン規制にともなう市場低迷も影響。

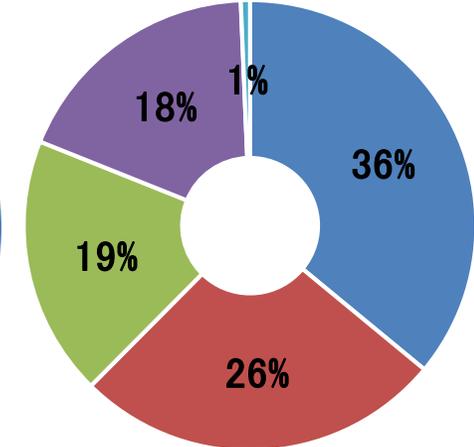
(単位:億円)

		20/3期 3Q	21/3期 3Q	累計 増減額	累計 増減率
		累計売上高	累計売上高		
	視界系	803	645	▲158	▲19.7%
	利便快適系	556	482	▲74	▲13.3%
	エンパワ系	440	348	▲92	▲20.9%
四輪	合計	1,799	1,475	▲324	▲18.0%
二輪		444	330	▲114	▲25.7%
その他		13	13	▲1	0.0%
セグメント合計		2,257	1,818	▲439	▲19.5%

20/3期 3Q
構成比



21/3期 3Q
構成比



- 四輪視界系
- 四輪利便快適系
- 四輪エンパワ系
- 二輪
- その他

※事業別売上高は社内管理数値のため、連結上のセグメント数値とは一致していません。

I . 2021年3月期第3四半期決算(事業別売上高推移)

四輪事業は、好調な中国市場が牽引し、利便快適系を中心に回復。
二輪事業は、インドで回復基調が見られるものの、季節要因もあり直近は足踏み傾向。

(単位:億円)

	2020年3月期				2021年3月期				前年同四半期 対比増減率 (C/A)	第2四半期 対比増減率 (C/B)	
	1Q	2Q	3Q (A)	4Q	1Q	2Q (B)	3Q (C)	4Q			
視界系	271	261	271	243	128	242	274		+1.1%	+13.2%	
利便快適系	189	181	186	149	107	174	201		+8.1%	+15.5%	
エンパワ系	156	147	137	123	79	127	142		+3.6%	+11.8%	
四輪	合計	616	589	594	514	314	543	618	—	+4.0%	+13.8%
二輪		142	149	153	152	56	135	139		▲9.2%	+3.0%
その他		5	4	4	5	4	3	5		25.0%	+66.7%
	セグメント合計	763	742	751	672	374	682	762	—	+1.5%	11.7%

※事業別売上高は社内管理数値のため、連結上のセグメント数値とは一致していません。

I . 2021年3月期第3四半期決算(連結貸借対照表)

2020年9月末の増資200億円により、連結自己資本比率は14.5%まで回復。

(単位:億円)

	2020年3月末	2020年12月末	増減
資産合計	3,123	3,333	+209
流動資産	1,705	1,975	+269
固定資産	1,418	1,357	▲60
負債合計	2,680	2,685	+5
有利子負債(※1)	1,920	1,926	+6
その他負債	759	758	▲1
純資産合計	443	647	+204
自己資本	288	481	+193
自己資本比率	9.2%	14.5%	+5.3pt
ネット有利子負債(※2)	1,363	1,135	▲227

(※1) 借入金+社債(リースは含まない) (※2) 現預金-有利子負債

月末為替レート

(単位:円)

通貨	2020年3月末	2020年12月末
USD	108.83	103.53
EUR	119.87	127.03
CNY	15.28	15.88

I . 2021年3月期第3四半期決算(連結キャッシュフロー)

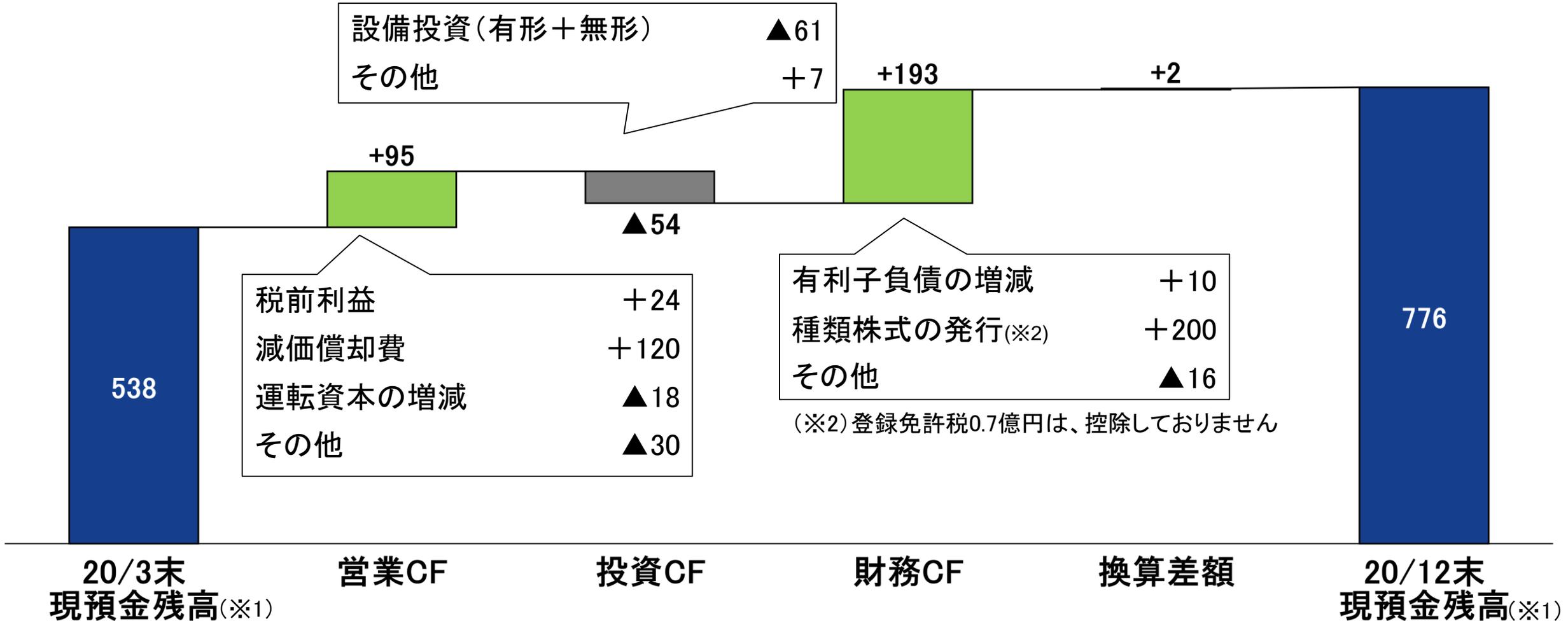
設備投資抑制により、フリーキャッシュフローは+41億円(前年同四半期比+143億円)。
増資により、現預金が大きく増加。

(単位:億円)

	2020年3月期 第3四半期	2021年3月期 第3四半期	増減
営業活動によるキャッシュフロー	90	95	+5
(内、減価償却費)	115	120	+5
(内、運転資本の増減)	38	▲18	▲57
投資活動によるキャッシュフロー	▲191	▲54	+137
(内、設備投資)	▲210	▲61	+148
フリーキャッシュフロー	▲101	41	+143
財務活動によるキャッシュフロー	85	193	+108
(内、有利子負債の増減)	103	10	▲92
換算差額	▲7	2	+9
現預金増減	▲22	237	+260

I . 2021年3月期第3四半期決算(連結キャッシュフロー)

(単位:億円)

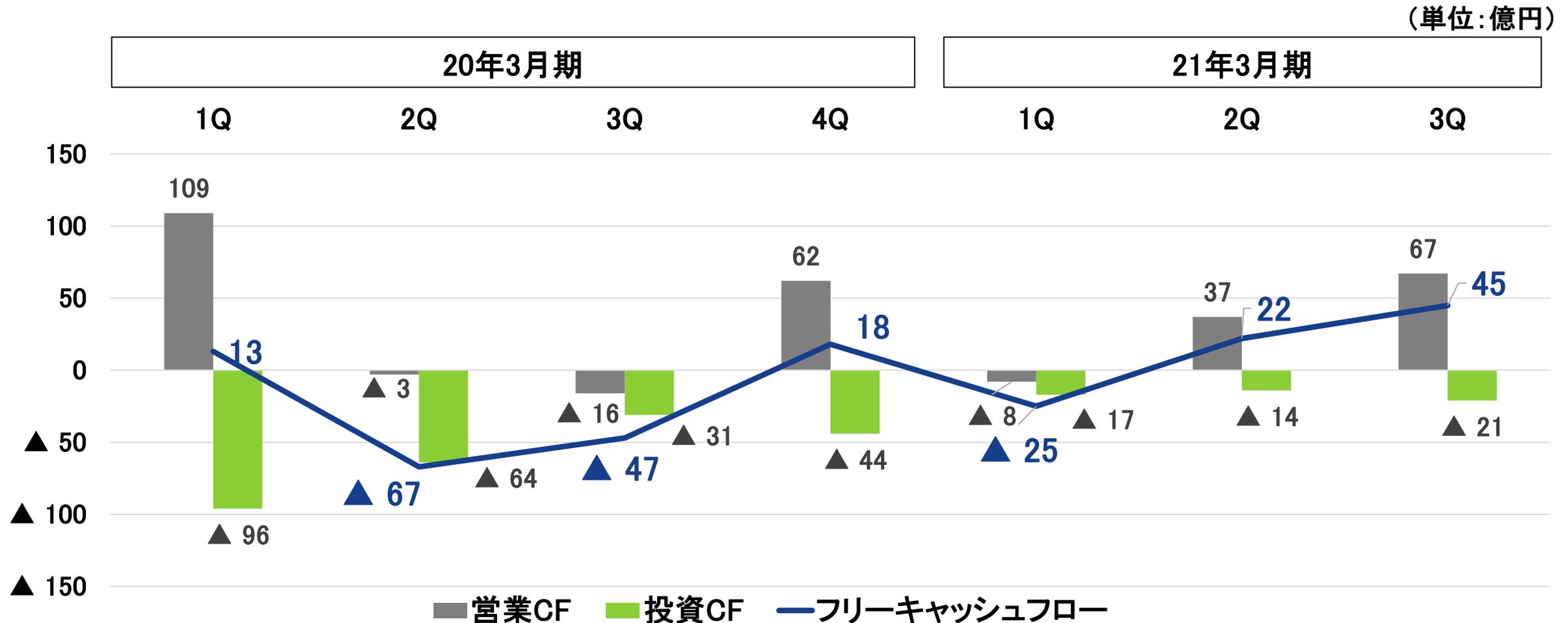


(※2)登録免許税0.7億円は、控除しておりません

(※1)現金及び現金同等物

I . 2021年3月期第3四半期決算(連結キャッシュフロー)

売上高の回復、人件費、経費の変動費化や固定費の削減、設備投資抑制により、フリーキャッシュフローが大幅に改善。



I. 2021年3月期 第3四半期決算

II. 2021年3月期 業績予想

Appendix

Ⅱ. 2021年3月期 業績予想

(単位:億円)

	2020年3月期 通期	2021年3月期 通期		今回増減額	今回増減率
		前回発表予想	今回修正予想		
売上高	3,042	2,630	2,670	+40	+1.5%
営業利益	85	6	60	+54	+900.0%
営業利益率	2.8%	0.2%	2.2%	—	+2.0pt
経常利益	68	8	56	+48	+600.0%
税引前利益	▲53	▲13	30	+43	—
当期利益(※)	▲138	▲54	▲25	+29	—

(※) 親会社株主に帰属する当期純利益

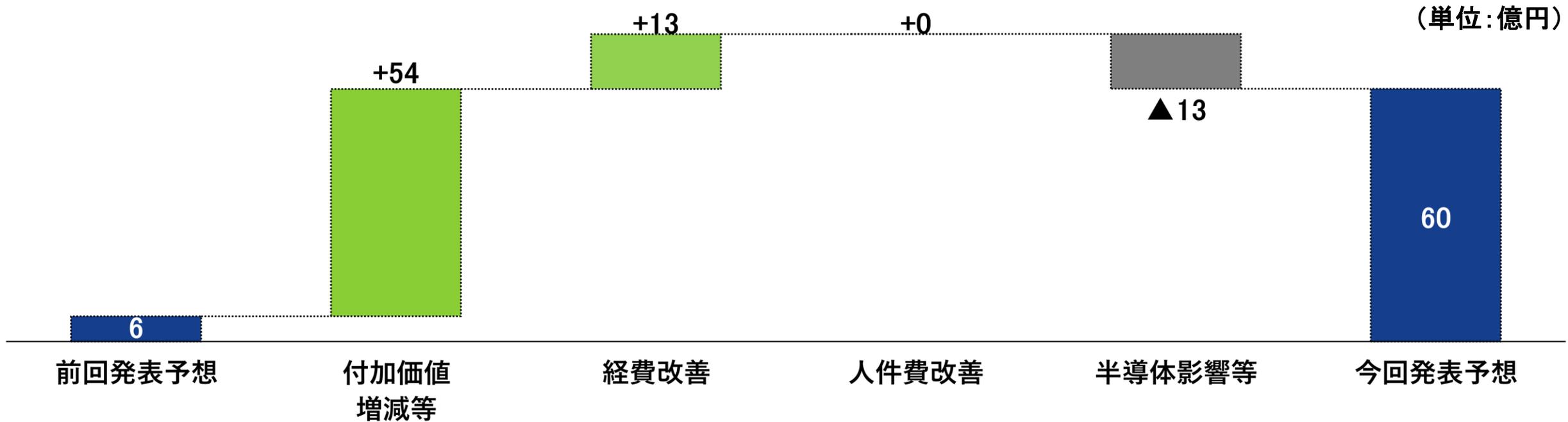
(単位:円)

為替レート	2020年3月期 通期	2021年3月期 通期	
		前回発表予想	今回修正予想
USD	108.66	105.00	105.00
EUR	121.08	125.00	125.00
RMB	15.60	15.50	15.50

今回修正予想

経常利益 56	■営業外収益 ▲4
当期利益 ▲25	■特別損益 ▲26
	■法人税等 ▲40
	■非支配株主に帰属する当期純利益 ▲15

Ⅱ. 2021年3月期 業績予想(前回予想比較)



半導体影響等、▲13億円織り込むものの、前回発表予想から以下の要因で増益を見込む。

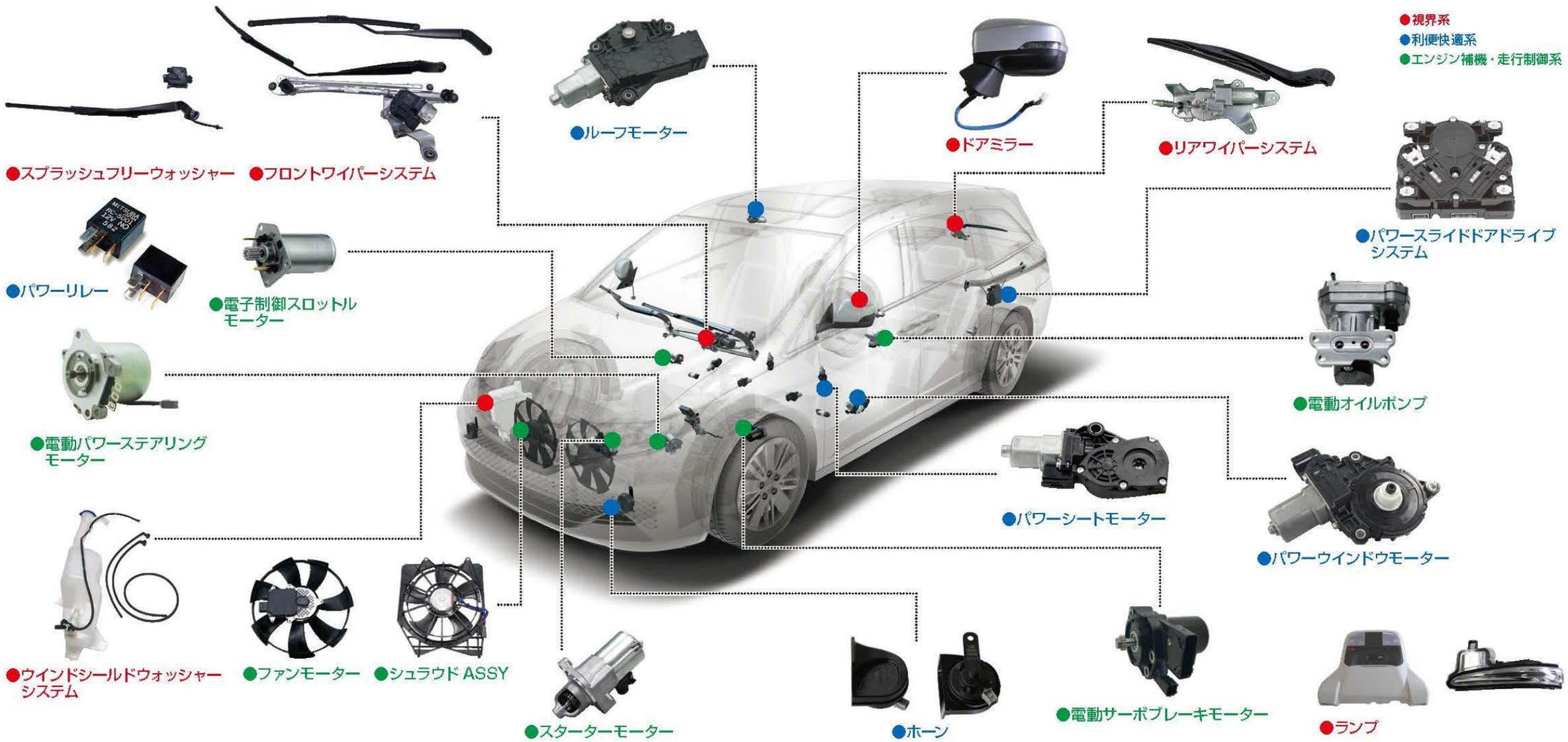
- ①日本・欧州エリアは、増収に加え、人件費、経費の変動費化や固定費の削減効果で増益を見込む
- ②米州エリアは、間接人件費の削減を継続
- ③アジアエリアは、引き続き二輪市場で厳しさが残るものの、コスト改善の継続とインド市場の回復を見込む
- ④中国エリアは、引き続き市場堅調を見込む

I. 2021年3月期 第3四半期決算

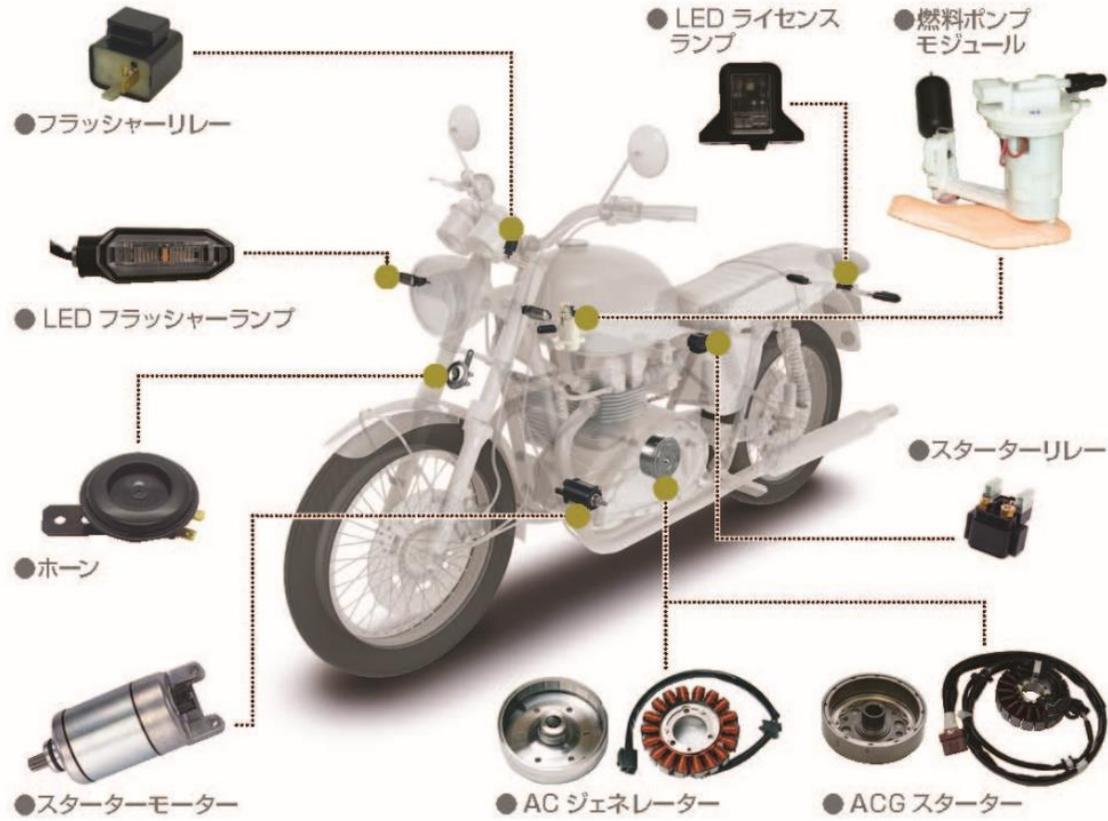
II. 2021年3月期 業績予想

Appendix

四輪：事業別製品



二輪・その他(汎用):事業別製品



汎用電装製品



ご注意

本資料には、当社グループの見通し・目標等の将来に関する記述がなされています。

これらは、本資料の作成時点において入手可能な情報、予測や作成時点における仮定に基づいた当社の判断等によって記述されたものであります。

そのため、今後、経済情勢や景気動向、法令規制の変化その他の幅広いリスク・要因の影響を受け、実際の経営成績等が本資料に記載された内容と異なる可能性があることにご留意ください。

本資料は、当社の株式その他の有価証券の勧誘を構成するものではありません。

ミツバビジョン2024

グローバル発、新たなステージへ

+ VISION 2
新たな市場を創造する

➤ VISION 1
安全・安心ニーズに応える

■ VISION 3
個の成長とグローバルコミュニケーション

~ End of Presentation ~